

Verbreitung Ob Luxushotel, VIP-Kunden in Top-Einkaufsläden oder Business-Lounge am Flughafen – das Vertriebsnetz ist weit gespannt

Saison ist immer – auf top Niveau



travel & lifestyle magazin-Herausgeber Carla und Helmut Maurerbauer.

Seit über drei Jahren reüssieren Carla und Helmut Maurerbauer mit ihrem Magazin im Luxussegment.

New York/Rio/Tokio/Wien. Seit März 2007 ist das *travel & lifestyle magazin* nun am Markt. Im ersten Jahr 2007 sind drei Ausgaben erschienen. Seit 2008 erscheint das Magazin sechs Mal jährlich in einer Grundaufgabe von 40.000 Stk. Zwei Ausgaben (1 x Frühjahr/1 x Herbst) haben eine erhöhte Auflage von 60.000 Exemplaren. **medianet** sprach mit den Herausgebern Helmut und Carla Maurerbauer.

medianet: Welche Zielgruppe wollen Sie ansprechen?

Helmut Maurerbauer: Das *travel & lifestyle magazin* vermittelt seinen Leserinnen und Lesern ei-

ne einzigartige Philosophie und Liebe für Reisen auf höchstem Niveau sowie trendige Lifestylethemen. Sehr viel wird über exklusive Urlaubsdestinationen, die Top-hotels der Welt und über die sogenannten Royal Hideaways geschrieben. Wir wollen den Lesern die attraktivsten Luxusreisen, die besten Hotels und heißesten Insidertipps für Reisen im Premiumsegment näherbringen.

medianet: Darüber hinaus?

Carla Maurerbauer: Wir bieten viele wichtige Zusatzinformationen. In welcher Airline sitze ich am bequemsten in der First- oder

Business-Class, welcher Privattransfer bietet die nobelsten Limousinen, wo speist man in der Nähe des gewählten Urlaubsdomizils in den besten Restaurants, welche In-Lokale muss man einfach gesehen haben? Darüber hinaus ist unser Hochglanzmagazin nicht nur Plattform für aktuelle Reisegeschichten, kompetente Reiseinformationen und Insidertipps, sondern auch für trendige Lifestylethemen. Von Mode, Kosmetik bis hin zu glanzvollen Uhren und Schmuckstücken bis hin zu den edelsten Luxus-Karossen – das *travel & lifestyle magazin* bietet einen Überblick über stets aktuelle Trends.

medianet: Welche Vertriebswege nutzen Sie für *travel & lifestyle*?

Helmut Maurerbauer: 15.000 Magazine ergehen mittels Direct Mailing und direkter Belieferung an Abonnenten, Gulliver's Lifestyle & Reisecenter-VIP-Kunden und alle Gulliver's Reisebüros sowie an VIP-Kunden namhafter Partnerunternehmen, Boutiquen und Parfümerien sowie zahlreiche österreichische 5*-Hotels und an Luxusshop-Kunden am Kohlmarkt und Graben Wien.

Weitere 10.000 Stück liegen in den Business Lounges von Austrian Airlines und Diners Club in Wien sowie in der Austrian Airlines Business Class auf ausgewählten Strecken. Darüber hinaus werden 5.000 Arztordinationen und 2.000 Friseure beliefert.

Die restliche Auflage verteilt sich auf den Trafiken- & Kioskverkauf sowie auf mittlerweile über 6.500 Travel & Lifestyle Club-Mitglieder.

Bei den Spezialausgaben und Sonderthemen ergehen aufgrund der erhöhten Auflage von 60.000 Exemplaren je nach Spezialgebiet oder Event 20.000 Magazine in den Sondervertrieb an Reedereien bzw. Kreuzfahrtschiffe, große arrivierte Airlines oder kommen auf diversen Großveranstaltungen wie z.B. Hochzeits- oder Luxusmessen zur Verteilung.

medianet: Für welche werbetreibenden Unternehmen ist Ihr Magazin als Werbepattform besonders interessant?

Helmut Maurerbauer: Für touristische Unternehmen und Top-Betriebe aus den Bereichen Hotellerie/Airlines/Tourist Boards/Reedereien, etc. sowie für arrivierte Unternehmen im Lifestylebereich wie Mode, Kosmetik, Schmuck, Uhren, Auto Motor oder auch Living.

medianet: Wie ist das Magazin inhaltlich aufgebaut?

Carla Maurerbauer: Es gibt vier große thematische Bereiche. Zunächst 'Travel & Lifestyle', wo exklusive Reisetemen in Nah & Fern behandelt werden, dann 'Fashion & Lifestyle' mit den aktuellsten Modetrends sowie Uhren & Schmuck, Auto, Motor, Society und Ähnlichem; des Weiteren gibt es den Themenbereich 'Living & Lifestyle' mit allem rund um exklusives Wohnen, Bauen, Einrichtung, Immobilien und letztendlich eine Clubstrecke von jeweils 16 Seiten mit Neuigkeiten aus dem Travel & Lifestyle Club. Hier geht es um Clubreisen, das Bonuspunkteprogramm und Ähnliches. (lm)



NICHT NUR DAS WOLLEN ENTSCHIEDET, AUCH DAS KÖNNEN

Es geht um heikle Druckaufträge, die zuverlässig, rasch und auf dem letzten Stand der Technik erledigt werden müssen. Da ist es gut zu wissen, dass NP DRUCK – der Spezialist für „High Volume“-Druck – zu den Größten der Branche in Österreich zählt. Kunden von NP DRUCK tragen klingende Namen und vertrauen zum großen Teil seit vielen Jahren dem Service und den Leistungen des niederösterreichischen Unternehmens.

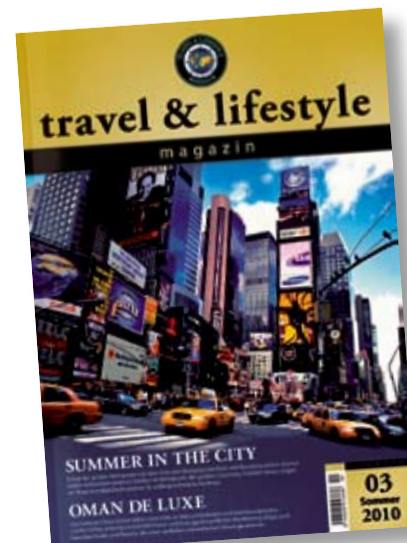


NP DRUCK ist die **erste Druckerei Österreichs**, der für den Rollen-, Bogen- und Zeitungsoffsetdruck das österreichische Umweltzeichen verliehen wurde.

Niederösterreichisches Pressehaus
Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.
Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten
Telefon 0043 / 2742 / 802-0
Fax 0043 / 2742 / 802-1440
E-mail: service@np-druck.at

www.np-druck.at

NP DRUCK
NIEDERÖSTERREICHISCHES PRESSEHAUS
Drucken mit System



Die große weite Welt, sechs mal im Jahr – und stets auf höchstem Niveau.