



destinationworld



NEUE ÄGYPTEN-KATALOGE

Reiseveranstalter ETI präsentiert sein neues attraktives Programm für 2011 **Seite 63**



GULET TOURISTIK

Malediven, Thailand und die Emirate sind im Winter stark im Kommen **Seite 64**

APHRODITE LUXUS, SPA & GOLF AUF ZYPERN

SHORT



Wien. „Easy2mix“ – das bedeutet Mehrverkäufe durch den sicheren Umgang mit der Technik. In einem Seminar wird Interessenten aus dem Bereich Verkauf jetzt von Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen die Möglichkeit geboten, sich mit dem aktuellen Amadeus Reservierungssystem vertraut zu machen. Dabei geht's um die Einbuchung der Linienflüge bis hin zu Kombinationsmöglichkeiten bei Rundreisen, Badeaufenthalten und Mietwagen. Reservierung per Fax unter +43/662/4088-922.

www.dertour.at



Antalya. Vom 28. September bis 3. Oktober finden in der Ferienanlage LykiaWorld Ötügen an der süd-türkischen Agäisküste die „LykiaWorld Seniors Tennis Open“ statt. Das Turnier, das für die deutsche Rangliste gewertet wird, gibt Tennis-Begeisterten ab 40 die Möglichkeit, sich unter der Sonne der Türkei zu messen. Das Resort gehört laut der renommierten englischen Tennispublikation *ACE Tennis Magazine* zu den zehn besten Tennis Resorts in Europa und wurde u.a. von der Stiftung Warentest mit der Note „Sehr Gut“ bewertet.

www.lykiagroup.com

Gulliver's Reisen setzt auf Ostafrika-Urlauber



Gulliver's Reisen Der heimische Reiseanbieter erweitert sein exklusives Programm um Ostafrika und sieht auch im rasch wachsenden Kreuzfahrt-Markt gute Chancen. Ein Gespräch mit Geschäftsführer Helmut Maurerbauer. **Seite 22**

INHALT

- business & markets**
- > Kommentar: Hawaii setzt auf Nachhaltigkeit **62**
- > Accor: Treueprogramm für die Hotelgäste **62**
- travel & voyage**
- > Aspen Snowmass: Hightech, Kunst & Kulinarik in USA **64**
- > El Gouna: Umweltschutztag am Roten Meer **64**
- > Schweiz: Mit der Rhätischen Bahn über die Berge **64**
- guest & service**
- > Ruefa: Monatliche Geheimtipps für die Reisenden **65**
- > Air Berlin: Sommerflüge nach Spanien buchbar **65**

**TUI Musicalwochen Tickets bis zu 40 Prozent ermäßigt
Ausgewählte Musicals und Shows**



Musicals lassen sich hervorragend mit einem feinen Städte-Trip verbinden.

Wien. Bis zum 25. September sind bei TUI musikalische Gänsehautmomente zum exklusiven Sparpreis buchbar. Zur Auswahl stehen vier Top Musicals & Shows in Berlin, Stuttgart und Oberhausen im Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 23. Dezember 2010.

Z.B. das „Dirty Dancing“-Paket beinhaltet eine Übernachtung im DZ mit Frühstück im Drei-Sterne-Hotel Berliner Hof sowie die Eintrittskarte. Das Angebot kostet mit Reiserücktrittsversicherung p.P. ab 102 €. Für alle Veranstaltungen sind auch Einzeltickets buchbar, z.B. für „Tanz der Vampire“.

www.tui.at

WIR SIND ÄGYPTEN

ETI fliegt jeden Samstag und Sonntag von Wien, Linz, Graz und Salzburg nonstop mit NIKI nach Hurghada, Sharm El Sheikh und Luxor.

01 - 512 42 14 - 11
Ihr Ägyptenveranstalter in Österreich
Buchbar in jedem Reisebüro
www.eti.at

Gulliver's Reisen Der heimische Reiseanbieter expandiert weiter und baut jetzt sein Angebot in Ostafrika kräftig aus

„Afrikas Osten den Safari-Liebhabern neu erklären“

GF Helmut Maurerbauer sieht in Afrika große Entwicklungspotenziale, vor allem im Green Luxury-Segment.

JÖRGEN ZACHARIAS

Wien. Hoher Komfort, Exklusivität im Angebot und Abenteuer während des Aufenthalts: Mit diesen drei Schlagworten hat sich der heimische Reiseveranstalter Gulliver's Reisen seit der Unternehmensgründung 1987 hierzulande einen ausgezeichneten Namen erarbeitet und bietet aktuell Luxusreisen nach Bali, Malta, London oder Dubai ebenso wie Firmen-Incentives, Kreuzfahrten (siehe auch Story unten) und Gruppenreisen auf hohem Niveau an. Vergleichsweise neu im Angebot ist dabei die Destination Ostafrika, wo Geschäftsführer Helmut Maurerbauer „eine gute Entwicklung und große Potenziale sieht“. Ein Gespräch über die Schwierigkeiten beim Aufbau einer neuen Destination, grünen Tourismus abseits großer Hoteltempel und positive Rückmeldungen der Reisenden.

medienet: Herr Maurerbauer, mit Ostafrika betritt Gulliver's Reisen in Österreich kein geografisches Neuland; neu ist aber die gehobene Angebotsebene.

Helmut Maurerbauer: Vollkommen richtig. Ostafrika wurde bisher in Österreich fast ausschließlich als Billig-Urlaubsdestination wahrgenommen und das wollen wir nun ändern. Wir bieten Kenia, Tansania, Uganda, Ruanda und Co auf sehr hohem Niveau an und wollen dort nachhaltigen und grünen Tourismus umsetzen und Safari-Liebhabern Ostafrika mit maßgeschneiderten Programmen neu erklären.

medienet: Was kann man sich unter nachhaltigem und grünem Tourismus in diesem Fall konkret vorstellen?



Helmut Maurerbauer ist mit Gulliver's Reisen vor allem als Nischenanbieter erfolgreich.

Maurerbauer: Unsere Häuser sind möglichst in die Natur eingebettet und deutlich kleiner als die abschreckenden Bettenburgen anderswo. Außerdem versuchen wir, die Menschen vor Ort in unsere Programme miteinzubeziehen, um so in Summe an vielen kleinen Standorten Reisen punktgenau anbieten zu können. Die Menschen dort profitieren davon direkt, rund 30 Prozent des gesamten Geldes bleibt in der Region. 'Green Luxury' ist für mich deshalb eine neue und ideale Möglichkeit, wie die Umwelt und die Menschen vor Ort miteinbezogen und trotzdem auf hohem Niveau Reisen angeboten werden können.

medienet: Diese Einstellung klingt lobenswert, aber zugleich auch schwierig und aufwendig in der Umsetzung ...

Maurerbauer: ... deshalb arbeiten wir vor Ort auch mit Spezialisten zusammen. Beispielsweise kooperieren wir dort mit der Agentur eines Österreicher (Anm. Mario Enzesberger) und können so eigene Lodges und maßgeschneiderte Programme anbieten. Ein weiterer Partner von uns ist Alex Walker, der ehemals Großwildjäger und Playboy-Fotograf war, der sich aber komplett gewandelt hat und nun u.a. Luxustents an Flüssen in Tansania und Kenya anbietet.

medienet: Bleibt das Problem der fehlenden Akzeptanz der Region in der Öffentlichkeit: Mit Uganda bringen viele immer noch Diktator Idi Amin in Verbindung und bei Ruanda denkt man zuerst an den Völkermord und nicht an Tourismus. Wie wollen Sie hier einen

Umdenkprozess in Gang bringen?

Maurerbauer: Ganz einfach, indem wir den Leuten das Land zeigen. Alle, die dort waren, schwärmen von den Erlebnissen, der wahnsinnig schönen Natur und den Abenteuern, die sie dort erlebt haben. So passiert Aufklärungsarbeit, aber die braucht natürlich ihre Zeit und kann nicht von heute auf morgen die Dinge ändern.

medienet: Wie sehen die aktuellen Buchungszahlen aus?

Maurerbauer: Für 2011 erwarten wir uns für Ostafrika zwischen 1.200 und 1.500 Gäste, damit funktioniert die Destination und ist die Aufbaubarkeit dieses und des vergangenen Jahres abgeschlossen.

medienet: Sind drei Jahre eine übliche Zeit, die man beim Aufbau einer neuer Destination kalkulieren muss?

Maurerbauer: Ja, das ist durchaus branchenüblich. Natürlich wollen wir dann weiter wachsen, aber Ostafrika wird für uns auch langfristig kein Charter- oder Massenprodukt werden. Das ist für uns eine kleine, aber feine Nische, ergänzt sich damit aber gut mit unserem übrigen Programm.

www.gulliversreisen.at

OSTAFRIKA-ANGEBOT

Gulliver's Reisen versucht, Reisenden Ostafrika über anspruchsvolle Anlagen mit dem gewissen Extra zu verkaufen. Die angebotene Delta Dunes Lodge (www.deltadunes.co.ke) verfügt beispielsweise über einen 60 km langen privaten Sandstrand. Außerdem werden dort spezielle Walking Safaris angeboten. Andere Beispiele sind das Baraza Resort & Spa (www.baraza-zanzibar.com) auf Sansibar und das Lion in the Sun Retreat (www.lioninthesun.net) in Malindi.

Themen-Kreuzfahrten Gulliver's Reisen mischt mit Nischenangeboten im Konzert der Kreuzfahrt-Größen mit

Auf den Spuren der Wikinger & Griechen

Wien. Kreuzfahrten boomen, keine Frage: Stachen 2009 rund 97.000 Österreicher in See, soll dieses Jahr erstmals die 100.000-Gäste-Schallmauer durchbrochen werden. Und auch die Zukunft verheißt nur Gutes, der Markt scheint auf lange Sicht konstant zu wachsen und bietet damit neben den Branchenriesen auch ausreichend Platz für Nischenanbieter wie Gulliver's Reisen. Während Costa, Aida, MSC & Co mit Rundfahrten in erster Linie das Mittelmeer und den Atlantik rund um die Ferieninsel Teneriffa bedienen, versucht sich Gulliver's Reisen (siehe auch Story oben) in der kommenden Saison mit den beiden exklusiven Themenfahrten „An Odins Küsten – eine Reise zu Wikingern und Vulkanen“ und „Auf Homers Spuren – eine Reise zur Wiege der Zivilisation“ abseits der großen Pfade.

Neuartige Themenreisen

„Damit befahren wir mit 200 Passagieren, Lektoren und Experten völlig neue Routen, in einer in der Form noch nie dagewesenen

Zusammenstellung“, sagt Gulliver's Reisen Geschäftsführer Helmut Maurerbauer. Ausgangspunkt für die Wikinger-Tour (ab 2.930 € pro Person) ist am 6. August die isländische Hauptstadt Reykjavik; über Isafjörður, Akureyri, Husavik, Thorshavn (Färöer), Lerwick (Shetland-Inseln) und Kirkwall (Orkney-Inseln) führt die Route nach Stornoway, Oban und Douglas zum Zielhafen Dublin (17. August).

Die Route „Auf Homers Spuren“ (ab 2.780 €) startet am 21. Oktober in Istanbul und führt über Bursa, Troja, Pergamon, Ephesus, Milet, Mykonos und Santorin nach Kreta (31. Oktober). „Bei beiden Touren versuchen wir ein Ultra All Inclusive Konzept mit Megayachten umzusetzen. Mit diesen Schiffen können wir auch kleinere Häfen als die großen Kreuzfahrtschiffe anlaufen und unser Konzept der

kleinen, aber feinen Angebote abseits der großen Tourismusströme perfekt umsetzen und so unseren Urlaubern wirkliche Erlebnisse und echten Mehrwert bieten.“

Umfangreiches Angebot

Zusätzlich bietet Gulliver's Reisen über sein Portal www.gulliverskreuzfahrten.at aber auch herkömmliche Kreuzfahrten an. Am Destinationen-Plan findet sich das Kap Horn ebenso wie Costa Rica, die Kanaren, das Mittelmeer, Kolumbien und die Karibik, aber auch Flusskreuzfahrten auf der Donau und am Rhein. „Megaerfolgreich sind wir auch mit unseren Arktis-Reisen“, sagt Maurerbauer, „die Schwierigkeit bei solchen ausgefallenen Touren ist aber die Organisation des Vor- und Nachgesprächs. Dort muss man die Interessen des Urlaubers punktgenau treffen; dazu muss man sehr sensibel in der Organisation sein, braucht ein unglaubliches Taktgefühl und muss gute sowie umfangreiche Beratung anbieten.“

www.gulliverskreuzfahrten.at



Mit Megayachten wie der „Clipper Odyssey“ sind auch kleine Häfen anfahrbar.