



Eine Massage direkt in der Gondel: Das bietet Venedigs Traditionshotel Cipriani an, das heuer sein 50-Jahr-Jubiläum feiert

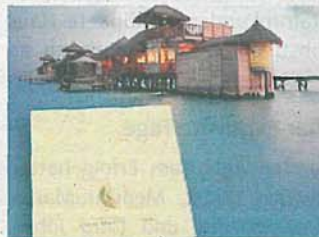
GULLIVER'S REISEN (2)

Exklusive Erlebnisse

Luxus in Zeiten der Krise auf der Messe „Luxury, please“ in der Wiener Hofburg. Gulliver's Lifestyle ist einer der Vertreter aus der Reisebranche.

Nach Venedig fliegen an Bord einer Doppeldeckermaschine, Indien entdecken und dabei einen echten Maharadscha kennenlernen oder eisgekühlten Champagner direkt auf einer Klippe hoch über dem Ozean genießen: Erlebnisse dieser besonderen Art umzusetzen, das ist das tägliche Geschäft von Carla und Helmut Maurerbauer, Eigentümer und Geschäftsführer von Gulliver's Reisen.

Doch wie definieren die beiden Profis, die in diesem Nischensegment auf dem österreichischen Markt seit rund 20 Jahren Maßstäbe setzen, selbst Luxus?



„Gulliver's Luxury Travel Collection“ präsentiert Top-Suiten der besten Hotels weltweit in Buchform

„Es hat nicht ausschließlich mit Gold und Reichtum zu tun – aber auf jeden Fall mit Außergewöhnlichem“, lautet die Antwort der beiden.

In Zeiten der Finanzkrise mögen Urlaube frei nach dem Motto „Nichts ist unmöglich“ auf viele befremdlich wirken. Helmut Maurerbauer kontert: „Besonderes wird man sich auch in Zukunft leisten – trotz der momentan schwierigen Lage.“

Wer einmal in diese Welt der „exklusiven Erlebnisse“ reinschnuppern möchte, sollte sich nächsten Samstag und Sonntag die „Luxury, please“ in der Wiener Hofburg, wo auch Mode, Kulinarik, Möbel und mehr präsentiert werden, nicht entgehen lassen. Und diesen Luxus gibt's schon um 39 Euro pro Tag.

DIE MESSE

Publikumstage bei der „Luxury, please“ in der Wiener Hofburg sind der 22. (11 bis 20 Uhr) und 23. November (11 bis 18 Uhr), Tageseintritt 39 Euro.

Aus der Reisebranche sind u. a. Emirates Airlines, Silver Sea Cruises, Mandarin Oriental Hotel Group und eben Gulliver's Lifestyle dabei.

www.luxuryplease.com

www.lifestyleholidays.at