

KOMMENTAR

Kreditkarten-Terror
in Europa

GEORG BIRON

Kreditkartenlesegeräte in mehreren europäischen Ländern sind von einer Verbrecherbande aus Asien manipuliert worden. Mithilfe kleiner Zusatzplatinen sammeln die Geräte Daten von Kreditkarten und senden sie über eine kabellose Verbindung auf mehrere Server in Pakistan. In Großbritannien beläuft sich der Schaden durch die Betrüger bereits auf 37 bis 75 Mio. €. Auch in Irland, Belgien, Holland und Dänemark sind bereits manipulierte Lesegeräte aufgetaucht, berichtet das Wall Street Journal.

Äußerlich lässt sich keine Abnormität an einem derartig manipulierten Gerät feststellen. Teams von MasterCard International haben bereits Hunderte Lesegeräte überprüft. Auch die US-Geheimdienste befassen sich mit dem Fall, da das Geld nach Pakistan fließt, wo die Al-Kaida aktiv ist. „Früher hätte nur der nationale Geheimdienst so eine Operation durchführen können. Das ist beängstigend“, meint Joel Brenner von der US-Spionageabwehr. Er rät, die Produktionskette von Kreditkartenlesegeräten strenger zu überwachen. Wann genau im Produktionsprozess die Verbrecherorganisation die Geräte manipuliert hat, ist noch nicht geklärt. Die „Wanzen“ wurden entweder in der Produktionsstätte in China oder kurz nach dem Ende der Produktionskette eingebaut. Unglaublich ...

Europäische Kärnten
Herbst-Treffen
gelungen

Villach. Die Europäische Reiseversicherung lud ein: Die Vertreter der Villacher Reisebüros setzten sich beim ersten Touristik Treff nach der Sommerpause im Wirtshaus Josef zusammen, um gemeinsam einen Networking-Abend zu verbringen. Mit guter Stimmung und zahlreichen Gewinnern war dieser Touristik Treff wieder der erhoffte Erfolg.

www.europaeische.at



(v.li.) Christine Schwandtner, Tropical Seas, Elena Rinner, Last Minute & Co, Karl Heinz Schein, Insider4travel, Christina Rohrer und Sylvia Meisterl, Papageno Reisen.

Luxusurlaub trotz Finanzkrise Nur das Beste vom Besten in Sachen Urlaub und Beratung bei Gulliver's Lifestyle

Individuelle Luxusreisen sind gefragt wie nie zuvor

Noch edler und umfangreicher präsentiert sich das neue Reiseprogramm des Luxus-Spezialisten.

BRITTA BRUCKNER

Wien. Die Gulliver's Luxury Travel Collection ist das neueste Produkt des auf Luxusreisen spezialisierten Unternehmens und in Inhalt wie Aufmachung Trend setzend.

Erstmalig wird anstatt eines herkömmlichen Katalogs ein 200 Seiten starkes Buch präsentiert, das im Buchhandel sowie in den zahlreichen Gulliver's Lifestyle Büros zum Kauf angeboten wird. „Ein absolutes Novum, nicht nur

„Wir sind laufend in unseren Zielgebieten unterwegs, um uns von der Qualität der einzelnen Produkte persönlich zu überzeugen.“

CARLA MAURERBAUER

in Österreich. Das gebundene und mit hochwertigem Lynel veredelte Buch eröffnet eine neue Liga der touristischen Produktpräsentation – nicht nur die luxuriösesten und besten Hotels der Welt, sondern speziell die jeweiligen Top-Suiten und Villen eben dieser weltweit führenden Nobelherbergen werden ausschließlich doppelseitig dargestellt und auf Deutsch und Englisch beschrieben“, sagt Carla Maurerbauer, Inhaberin und GF von Gulliver's Lifestyle.

„Damit wenden wir uns an die Oberliga der Luxusreiseklientel, also an lediglich fünf Prozent des



Carla und Helmut Maurerbauer kennen die Wünsche der Luxus-Urlauber: maßgeschneiderte Traumreisen und perfekte Beratung.

gesamten Marktes“, so die Spezialistin für Edelurlaub weiter.

Elitäre Kundenschichten

Auf die speziellen Bedürfnisse der kleinen, aber feinen Gruppe jener, die für den Urlaub gerne tief ins gut gefüllte Portmonnaie greifen, ist die Gulliver's Luxury Travel Collection zugeschnitten. Übersichtlich werden die besonders für diese elitäre Kundenschicht besonders relevanten Kriterien wie Küche & Keller, Golf, Spa-Angebot und natürlich auch sämtliche Auszeichnungen der Hotels auf einen Blick dargestellt. Maurerbauer dazu: „Eben nicht nur einfach das Beste, sondern das Beste vom Besten, das die weltweite Luxus-

hotellerie derzeit zu bieten hat, war unser Credo bei der Zusammenstellung der Luxury Travel Collection.“

Weitere Traumziele für anspruchsvolle Reisende bieten die Kataloge der „Lifestyle Luxury Edition“ auf insgesamt 164 Seiten.

Exklusive Kreuzfahrten

Erstmals im Angebot sind auch exklusive Kreuzfahrten auf den schönsten Schiffen renommierter Reedereien wie Hapag Lloyd, Silverseas Cruises oder Seadream. Auf Kundenwunsch werden auch Deluxe-Vor- und Nachreisearrangements zusammengestellt.

„Gullivers Lifestyle – Design & Ambiente“ ist der erste Design-

Hotel-Katalog Österreichs und umfasst besondere Top-Hotels rund ums Mittelmeer und im Mittleren Osten für den Sommer 2009. „Aber nicht nur der ständig wachsenden Nachfrage an Design-Hotels wurde Rechnung getragen, sondern auch der Vielfalt an erlesenen Boutique- und Charme-Hotels dieser Regionen“, sagt Maurerbauer.

„Luxury, please“!

Wenn heuer am 21. November die Messe „Luxury, please“ in der Wiener Hofburg eröffnet, um den interessierten Besuchern die ganze Welt des Luxus zu präsentieren, ist auch Gulliver's wieder mit der Welt des Luxustourismus dabei.

www.gullivers.at

Austrian Premium Service Ein Verwöhnprogramm auf Flügen in den Nahen Osten und nach Zentralasien

AUA holt Passagieren Sterne von Himmel

Wien. Der Markt für Flüge in und aus dem Mittleren Osten wächst im Vergleich zum weltweiten Wachstum überproportional stark.

„Austrian Airlines hatte bisher schon im Nahen und Mittleren Osten einen hervorragenden Ruf. Kombiniert mit dem Top Service, das wir am Boden und an Bord nun bieten, können wir uns in dieser Region noch besser positionieren und die Kunden dort ansprechen. Mit

dem Premium Service können wir unsere natürlichen Wettbewerbsvorteile aus dem Hub Wien heraus nützen und uns gleichzeitig mit einem exklusiven Servicekonzept für den Business-Verkehr von den Mitbewerbern absetzen“, erläutert Austrian Airlines-Pressesprecher Michael Braun die strategischen Überlegungen hinter dem neuen hervorragenden Premium-Service-Programm.

Nachdem das Programm am 15. Juli erstmals auf den Strecken nach Damaskus und Astana in Kasachstan angeboten wurde, folgte rasch die Erweiterung um Teheran und Kairo. Anfang September kamen schon die Passagiere von und nach Dubai in den Genuss. Eine weitere Etappe folgte im September mit der Ausweitung auf Erbil und Anfang Oktober nach Riad und Jeddah.

integrierte Massagefunktion bieten. Das üppige Raumangebot wird durch kulinarische Delikatessen ergänzt: Als Aperitifservice servieren die Flugbegleiter erfrischende Fruchtsäfte, Drinks und warme Nüsse. Danach werden frisch zubereitete mehrgängige Gourmetmenüs von Do&Co mit orientalischen oder österreichischen Spezialitäten auf feinstem Porzellan kredenzt; erlesene Tee- und Kaffeespezialitäten runden das Angebot ab.

„Mit dem Premium Service bieten wir Geschäftsreisenden, aber auch anspruchsvollen Touristen das entsprechende Mehr an Komfort, Privatsphäre und Exklusivität und setzen damit einen weiteren Meilenstein bei unserer Qualitäts-offensive“, so Braun.

Für Unterhaltung sorgt ein Personal Video Player, der mit einer Programmauswahl in vier Sprachen Spielfilme (davon zwei mit arabischen Untertiteln), Dokus, Lifestyle-Sendungen, Sportshows, Kinderprogramme, Spiele sowie Musik bietet. Die neuen Kopfhörer von Sennheiser sorgen für Hörvergnügen. www.austrian.com

Neue Standards in der Luft

„Die weitere Ausdehnung unseres Streckennetzes in der Nahost-Region wird derzeit evaluiert“, sagt Braun. „Heute, fast drei Monate nach dem Erstflug, können wir bereits auf viele hervorragende Kundenrückmeldungen verweisen. Wir sind mit der Entwicklung dieses Konzepts mehr als zufrieden.“

Austrian Airlines stattete vier Airbus A320 in der Business Class mit neuen großzügigen Komfortsitzen von Recaro aus, die neben einem Sitzabstand von 116 cm auch elektrisch verstellbare Rücken- und Fußstützen und eine



Genuss auf Top-Niveau garantieren die Köstlichkeiten von Caterer Do&Co.