

**Premium-Segment** Mit seinem *travel & lifestyle magazin* setzt Gulliver's Lifestyle auf High-Class-Klientel

# Lesestoff mit Luxusfaktor

Runder Mix: Reise-Scouts liefern Destination-Infos, Insidertipps und Lifestyle-Zuckerln.

RUDOLF GRÜNER

Wien. „... wird wachen, lesen, lange Briefe schreiben und wird in den Alleen hin und her unruhig wandern, wenn die Blätter treiben...“

Wen ob der fallenden Temperaturen bereits jetzt die Melancholie – in Rainer Maria Rilkes „Herbsttag“ so treffend zu Papier gebracht, – packt und wer Fluchtpläne schmiedet, der greift zu Urlaubs- und Reiselektüre.

Für die „Nichts-wie-weg“-Community liefert Gulliver's Lifestyle mit seinem *travel & lifestyle magazin* den passenden Lesestoff. Der Inhalt: Reisen, Lifestyle, Must Haves und Special-Interest-Themen. So widmet sich die aktuelle Septemberausgabe der „Welt des Fliegens.“

## Erfahrungsschätze

Die Herausgeber Carla und Helmut Maurerbauer setzen auf ein kaufkräftiges Publikum. „Auf mehr als 100 Seiten stellen wir unseren Leserinnen und Lesern die exklusivsten Luxusreisen vor.“ Die beiden Reiseexperten sind laufend auf der ganzen Welt unterwegs, um auch die geheimsten Hideaways zu entdecken – Erfahrungsschätze, die den Geschichten rund ums Reisen zusätzlichen Wert verleihen.

Do's und Don'ts, Destination- und Special-Interest-Infos und Insidertipps landen sofort beim Kunden und der fernwehsüchtigen



Klientel. Ihr Versprechen: Berichterstattung abseits ausgetretener Reispfade.

Was Weitgereiste wissen: Neben der Hotelauswahl entscheiden wichtigen Zusatzinformationen über den Luxusfaktor.

In welcher Airline sitze ich am bequemsten? Welcher Privattransfer bietet die nobelsten Limousinen? Wo speist man in der Nähe des gewählten Urlaubsdomizils in den besten Restaurants? Welche In-Lokale muss man einfach sehen? *travel & lifestyle* liefert Antworten.

## Lifestyle-Welten

Neben dem Schwerpunktthema Reisen packen die Blattmacher auch „Lifestyle“ ins Magazin. „Die Bereiche Mode, Beauty,

Schmuck, Uhren, aber auch Auto-Motor und Möbel haben in unserem Hochglanzmagazin Platz. Ein runder Mix für eine anspruchsvolle Klientel“, erklärt das Duo.



© Gulliver's Reisen (4)

*travel & lifestyle* über den Morawa Pressevertrieb in Trafiken und Kiosken österreichweit zu einem Copy-Preis von 5,90 € erhältlich.

„Wir sind laufend auf der ganzen Welt unterwegs, um auch die geheimsten Hideaways zu entdecken.“

CARLA & HELMUT MAURERBAUER  
HERAUSGEBER

## SHORT

### Styria Multi Media setzt auf Frauenpower

Wien. Die Styria Multi Media errichtet den ersten „Zielgruppen-Cluster“ für Frauen. Sämtliche frauenaffine Produkte und Aktivitäten der Gruppe werden dabei gebündelt. Die Leitung dieses Projekts übernimmt Mirjam Zisler. Im Cluster sind u.a. *Wienerin*, *Diva* und *Miss* enthalten. „Klassische Mediengattungen verlieren an Bedeutung, die Zielgruppe rückt in den Vordergrund“, so Michael Tilian, Vorstandsvorsitzender der Styria Multi Media.



Michael Tilian und Mirjam Zisler (Styria) errichten ein Frauen-Cluster.

# Unüberhörbar!

## Die erste Adresse für neue Kontakte

Presseversand  
Termindienst  
Nachrichten  
Fotodienst  
Content



presstext Nachrichtenagentur GmbH  
Josefstädter Straße 44, 1080 Wien  
Tel. (01) 811 40-0, Fax DW 18  
info@presstext.at

presstext  
Nachrichtenagentur