

eingerichtet vor mir.“ Orientalische und arabische Elemente dominieren die elegant-koloniale Einrichtung, die von zahlreichen authentischen Dekorationsstücken liebe- und geschmackvoll ergänzt wird. „Wir schleppen von jedem Trip etwas mit“, scheidt Maurerbauer keine Mühen, und ergänzt: „Das ist zwar anstrengend, aber dadurch bleiben die Kosten überschaubar.“

Großen Wert legt die innovative Unternehmerin auf Details. Das reicht von Blumenschmuck - Gestecke und Palmen - über üppige Bilderrahmen bis hin zum Kaffeeservice. „Details kosten Geld, aber der Kunde weiß das zu schätzen.“ Die Lifestyle-Büros sind durchwegs in warmen Farben gehalten, weiße Wände sind kaum zu finden. Bei der Beleuchtung setzt Maurerbauer auf indirekte Lichtquellen. Auch „Geruchsanimation“ kommt zum Einsatz.

Zur Beratung nehmen Kunden auf einer Ledercouch oder an der Bar Platz, genießen Kaffee oder Champagner. Viele kommen einfach vorbei und erzählen von ihrer letzten Reise und informieren sich dabei gleich über die nächste,

weiß Maurerbauer um die Bedürfnisse ihrer Klientel Bescheid, denn: „Wir leben diesen Weg schon lange. Früher war Luxus in der Reisebranche kein Thema. Das hat sich jetzt geändert. Auch bei einer Buchung um 80.000 EUR gibt es ein gutes oder schlechtes Preis-/Leistungsverhältnis.“

Nachdem sich der Erfolg im Wiener Büro rasch eingestellt hat, folgten weitere Lifestyle-Niederlassungen in Baden, Wels, Linz und zuletzt in Wiener Neustadt. Mit 01. Mai hat Gulliver's die alten American Express-Büros in der Wiener Kärntnerstraße und in Salzburg übernommen. Im Büro am Mozartplatz in Salzburg soll noch in diesem Jahr das Lifestyle-Konzept realisiert werden. „Sobald ich ein bisschen Luft hab, um mich darum zu kümmern“, fasst Maurerbauer zusammen.

CR/ERP ■

Genannt sind hier nur drei Beispiele aus der österreichischen RB-Branche. Wir freuen uns über Tipps und Zusendungen (news@profifreisen.at) zu Ihren Ideen und Konzepten und berichten gerne im Rahmen der Serie „Zukunftswerkstatt Amadeus & tip“!



Wohlfühlen im Wohnzimmer

„Wir gehen unseren Weg und schauen dabei nicht nach rechts und links. Konkurrenzdenken ist uns fremd“, fasst Carla Maurerbauer, Inhaberin der Gulliver's Reisecenter und der Gulliver's Lifestyle Reisebüros ihre Philosophie zusammen, und fügt selbstbewusst hinzu: „Wir haben ein tolles Produkt mit extrem hoher Qualität. Wir wollen klar machen, dass es in Sachen Luxus-Reisen nur einen gibt - nämlich uns.“ Dass ein luxuriöses Angebot anders als herkömmliche Pauschalreisen präsentiert werden muss, liegt auf der Hand. Das erste von derzeit fünf Gulliver's Lifestyle Reisebüros haben Maurerbauer im noblen Wiener Palais Esterhazy etabliert. Kernidee dabei sei ein „Wohlfühl-Konzept mit Wohnzimmer-Atmosphäre“, erläutert Maurerbauer. „Unsere Büros spiegeln meinen Stil und mein Flair wieder, das ist wie bei uns zu Hause“, fügt die passionierte Stilexpertin, die für das Design der Büros verantwortlich zeichnet, hinzu. „Ich komm in einen Raum und seh' ihn fix und fertig



Gulliver's lebt Lifestyle und Luxus