

/61

Luxus- & Gourmetfestival

Viele Neuheiten erwarten den Messebesucher auf der LUXURY, please.® vom 21. bis 23. November 2008 in der Wiener Hofburg. 100 internationale und heimische Luxusmarken präsentieren ihre Produkte auf einer Ausstellungsfläche von 4000 Quadratmetern. Die Region Piemont verwöhnt mit Trüffel und Barolo.



Ehrenpräsidentin Brigitte Jank und Geschäftsführer Gerhard Krispl blicken auf erfolgreiche drei Jahre zurück



Luxus im kaiserlichen Ambiente präsentiert



Maybach schon zum 3. Mal auf der LUXURY, please.®

Zum dritten Mal öffnet die Hofburg ihre Tore für diese Ausstellung der Superlative. Gerhard Krispl, Geschäftsführer der LUXURY, please.® freut sich, den Ausstellungsbesuchern neben dem Bereich der bekanntesten Luxusmarken viele Neuheiten zu präsentieren. Für ihn ist diese exquisite Ausstellung auf vier Säulen aufgebaut, die ein denkbar abwechslungsreiches Programm garantieren:

- Lifestyle und Luxus im klassischen Sinn aus den Bereichen Fashion, Schmuck und Accessoires ist die erste Säule. Klingende Namen wie Rolls Royce, Maybach, Aston Martin, Mercedes und Ferrari finden sich in der Ausstellerflotte. Besondere Raritäten findet man unter den antiken Gepäckstücken von Louis Vuitton und Hermès. Nicht zuletzt ist es der WKO-Präsidentin und Ehrenpräsidentin Brigitte Jank zu verdanken, dass auch luxuriöse Produkte unter der Dachmarke Wien Products im Umfeld der internationalen Marken präsentiert werden.

- Die zweite Traumwelt umfasst den Bereich der gehobenen Luxusreisen. Die Partner von Gulliver's Lifestyle zeigen die schönsten Destinationen der Welt und die aufregendsten Kreuzfahrten. Besonderes Schmankerl ist eine nachgebaute, voll funktionsfähige First-Class-Kabine der Emirates, die erstmals in Österreich gezeigt wird.

- Im quasi nächsten Paradies eröffnet die Region Piemont seine köstlichsten Schätze. So kochen vier Haubenköche auf ein fünfgängiges Menü kann vorreserviert werden. Es finden Weinverkostungen von Barolo und Barbaresco statt. Ein besonderes Highlight ist das eintägige Trüffelseminar, dessen Teilnehmer mit dem Zertifikat des Trüffel-Sommeliers abschließen. Apropos Trüffel: Bei einer Trüffelversteigerung wird ein Erlös von mehr als 50.000 Euro erwartet. Und der legendäre piemontesische Hutmacher Borsalino konnte ebenfalls als Aussteller gewonnen werden.

- Ein großer Bereich steht letztlich im Zeichen der Kunst. Bei Luxury Art findet man Werke von Künstlern sowohl aus Österreich wie aus Hongkong und eine Auswahl kostbarster Antiquitäten.

Weitere attraktive Veranstaltungen sind beispielsweise die LUXURY, latenight oder Vorträge von hochrangigen Luxuspezialisten. ■

Dauer: 21. bis 23. 11. 2008

Ort: Hofburg Wien

Info: www.luxuryplease.com

B2B & Special Guest Day:

21. 11. 2008

Publikumstage:

22. & 23. 11. 2008

Preis: 39,- € (Publikumstage)

75,- € (B2B & Special Guest Day)

Vorverkauf: Österreich Ticket

Tel.: (+43 1) 96 0 96

www.oeticket.com