

120  
**GET-TOGETHER** „Luxury, please.“-Veranstalter Gerhard Krispl lädt ins k47

# Von der Luxustasche bis zum Maybach



Beim „Luxury, please.“-Warm-up (v. li.): **Gerhard Krispl, Ralph Vallon, Raphaela Vallon-Sattler** und **Rudolf Semrad**

**Wien.** Prickelnder Champagner, eiskalter Wodka und eine atemberaubende Location: Veranstalter **Gerhard Krispl** hatte zum Auftakt seiner Luxus-Messe „Luxury, please.“ in den k47 Keyclub von **Reinhard Neussner** und **André Dietrich** geladen. Das Großevent wird von 21. bis 23. November in den Räumlichkeiten der Wiener Hofburg zum dritten Mal über die Bühne gehen. Den rund 20.000 erwarteten Besuchern will Krispl diesmal ein völlig neues Konzept präsentieren – erstmals sind die edlen Pro-

dukte in unterschiedliche Themenwelten gegliedert. Rund 100 Marken werden sich auf insgesamt 4.000 Quadratmetern – aufgeteilt auf zwei Etagen – präsentieren, darunter klangvolle Namen wie Bulgari, Ferrari oder Hilton. Zu den Highlights zählt übrigens eine 1,2 Millionen € teure Handtasche des japanischen Designers Ginza Tanaka, die aus aus diamantbesetztem Platin gefertigt ist. Weiters wird sicherlich das Auto um 1,3 Millionen € ein Blickfang: Der Nobel-Pkw ist ein Maybach Landulet, der angeblich

zum ersten Mal in Österreich zu sehen ist. „Wenn man als Grazer in Wien eine Veranstaltung dieser Größenordnung macht, muss man Visionär sein“, schmunzelte Krispl anlässlich seines Warm-ups und schwärmte schon von der nächsten Luxusausstellung, die er kommandes Jahr in Bukarest (Rumänien) veranstalten will. Auf die „Luxury, please.“ eingestimmt hat sich Krispl unter anderem gemeinsam mit: Galerist **Gerald Hartinger**, Bulgari-Managerin **Emese von Gescy**, die Werber **Ro-**

**man Haidinger** und **Gerhard Puttner**, Gulliver's Lifestyle-Eigentümer **Helmut Maurerbauer**, Laurent Perrier-Chefin **Maria Graf**, Proccacci-Patron **Gottfried Krasser**, Relations-Geschäftsführer **Ralph Vallon**, Hilton-Marketingchefin **Claudia Wittmann**, Einkaufsstraßen-Manager **Michael Dobo**, JWT-Client Service Director **Raphaela Vallon-Sattler** sowie Swatch Group Austria-Chef **Rudolf Semrad**.

YASMIN EL MOHANDES  
CHRISTOPH PRIDUN  
yasmin.elmohandes@wirtschaftsblatt.at